



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program szkolenia

AI w praktyce – generatywna sztuczna inteligencja w pracy i biznesie

AI nie tylko do rozmowy – naucz się wykorzystywać je w prawdziwej pracy!

Generatywna sztuczna inteligencja może dziś pełnić rolę **asystenta, analityka, copywritera, kreatywnego partnera i wsparcia w organizacji codziennych zadań**. Kluczem nie jest jednak samo korzystanie z AI, ale umiejętność wydawania właściwych poleceń, wyboru odpowiednich narzędzi i świadomej oceny otrzymanych rezultatów.

To praktyczne szkolenie pokazuje, jak wykorzystać AI w codziennej pracy i biznesie – **od prostych zadań po bardziej zaawansowane procesy**.

Podczas kursu nauczysz się, jak:

- wykorzystywać **ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity i inne narzędzia AI** w codziennej pracy i biznesie,
- tworzyć **skuteczne prompty** i uzyskiwać od AI bardziej precyzyjne i użyteczne odpowiedzi,
- wykorzystywać AI do **tworzenia tekstów, ofert, e-maili, raportów i materiałów biznesowych**,
- tworzyć z pomocą generatywnej AI **grafiki, prezentacje, materiały marketingowe i treści do social mediów**
- weryfikować odpowiedzi AI, rozpoznawać **halucynacje i błędy** oraz bezpiecznie pracować z danymi.

Program szkolenia:

- Generatywna sztuczna inteligencja – możliwości i zastosowania w biznesie
- Jak rozmawiać z AI – sposoby na dobre prompty
- ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity i inne narzędzia – różnice i zastosowania
- AI w tworzeniu tekstów, ofert, analiz i materiałów biznesowych
- Generowanie grafik i treści wizualnych z wykorzystaniem AI
- AI w marketingu, sprzedaży i komunikacji
- Weryfikacja informacji, błędy AI, bezpieczeństwo i odpowiedzialne korzystanie z narzędzi
- Praktyczne ćwiczenia i tworzenie własnego zestawu zastosowań AI



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Szkolenie poprowadzi:

mgr Lena Osińska-Picheta – przedsiębiorczyni, wykładowczyni, ekspertka w zakresie branding, komunikacji marketingowej i tworzenia marek, które sprzedają.

Termin szkolenia i forma:

18 listopada 2026 (środa) | 12:00–20:15

19 listopada 2026 (czwartek) | 10:00–18:15 (2 dni szkolenia)

online