



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program szkolenia

Cyfrowy Ninja – narzędzia AI i Google, które ułatwiają pracę

Pracuj sprytniej, nie dłużej – wykorzystaj cyfrowe narzędzia do maksimum!

Codzienna praca potrafi pochłaniać godziny na zadania, które można wykonać **szybciej, prościej i wygodniej**. Dokumenty, arkusze, prezentacje, planowanie, wyszukiwanie informacji, tworzenie treści czy organizacja pracy – odpowiednio wykorzystane narzędzia cyfrowe i AI mogą znacząco usprawnić każdy z tych procesów.

Podczas szkolenia poznasz praktyczne możliwości **narzędzi Google oraz sztucznej inteligencji** i nauczysz się łączyć je w jeden sprawny cyfrowy warsztat pracy.

Podczas kursu nauczysz się, jak:

- sprawniej pracować z **narzędziami Google i wykorzystywać ich możliwości w codziennej pracy**,
- tworzyć **profesjonalne dokumenty, arkusze i prezentacje ze wsparciem AI**,
- szybciej **wyszukiwać, porządkować i analizować informacje**,
- wykorzystywać **AI do pracy z informacjami, dokumentami i własnymi materiałami**,
- usprawniać codzienne zadania i **oszczędzać czas dzięki narzędziom AI**.

Program szkolenia:

- Cyfrowy warsztat pracy – jak uporządkować narzędzia i pracować efektywniej
- Google Drive – organizacja plików i współpraca
- Google Docs – sprawne tworzenie i edycja dokumentów
- Google Sheets – arkusze, dane, formuły i praktyczne zastosowania
- Google Slides – szybkie tworzenie profesjonalnych prezentacji
- Gemini Notebook – analiza dokumentów i praca z własnymi źródłami przy wsparciu AI
- AI jako osobisty asystent w codziennej pracy
- Wyszukiwanie, analiza i porządkowanie informacji z pomocą AI
- Wykorzystanie AI przy dokumentach, arkuszach i prezentacjach
- Nowoczesne aplikacje zwiększające produktywność
- Łączenie narzędzi Google i AI w praktycznych procesach biznesowych



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Szkolenie poprowadzi:

mgr Lena Osińska-Picheta – przedsiębiorczyni, wykładowczyni, ekspertka w zakresie branding, komunikacji marketingowej i tworzenia marek, które sprzedają.

Termin szkolenia i forma:

16 grudnia 2026 (środa) | 12:00–20:15

17 grudnia 2026 (czwartek) | 10:00–18:15 (2 dni szkolenia)

online