



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program szkolenia

Design w biznesie – skuteczna grafika i komunikacja wizualna

Design, który działa – twórz materiały, które przyciągają uwagę i komunikują właściwy przekaz!

Dobra grafika w biznesie to nie tylko kwestia estetyki. To narzędzie komunikacji, które pomaga **przyciągnąć uwagę, przekazać informacje, zbudować profesjonalny wizerunek i wpłynąć na decyzje odbiorców.**

Podczas szkolenia dowiesz się, jak projektować materiały wizualne, które są jednocześnie atrakcyjne, czytelne i skuteczne. Poznasz najważniejsze zasady designu i komunikacji wizualnej oraz nauczysz się wykorzystywać je w codziennej pracy – nawet jeśli nie jesteś grafikiem.

Podczas kursu nauczysz się, jak:

- stosować najważniejsze **zasady skutecznego designu i komunikacji wizualnej,**
- tworzyć estetyczne i czytelne **materiały biznesowe i marketingowe,**
- świadomie wykorzystywać **kolor, typografię, kompozycję i hierarchię informacji,**
- projektować grafiki dopasowane do różnych kanałów komunikacji,
- tworzyć profesjonalne **prezentacje, oferty i materiały do social mediów,**
- rozpoznawać najczęstsze błędy projektowe i skutecznie ich unikać,
- wykorzystywać nowoczesne narzędzia i **rozwiązania AI,** do usprawnienia pracy nad grafiką.

Program szkolenia:

- Design i komunikacja wizualna w biznesie
- Zasady skutecznej kompozycji i hierarchii informacji
- Kolor i typografia w komunikacji wizualnej
- Projektowanie logo oraz materiałów biznesowych i marketingowych
- Tworzenie prezentacji, ofert i materiałów do social mediów
- Praktyczne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi projektowych
- AI jako wsparcie procesu projektowego
- Najczęstsze błędy w projektowaniu i sposoby ich eliminowania
- Aktualne trendy w designie i komunikacji wizualnej



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Szkolenie poprowadzi:

mgr Lena Osińska-Picheta – przedsiębiorczyni, wykładowczyni, ekspertka w zakresie branding, komunikacji marketingowej i tworzenia marek, które sprzedają.

Termin szkolenia i forma:

10 grudnia 2026 (czwartek) | 8:00–18:15

11 grudnia 2026 (piątek) | 15:00–21.15 (2 dni szkolenia)

online