



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program szkolenia

Branding marki w erze cyfrowej

Zbuduj wizerunek, który przyciąga i sprzedaje!

W erze cyfrowej pierwsze wrażenie powstaje w kilka sekund. Klienci podejmują decyzję o zaufaniu marce błyskawicznie – na podstawie tego, co zobaczą, przeczytają i poczną. Jeśli chcesz tworzyć markę, która wyróżnia się na tle konkurencji, przyciąga uwagę odbiorców i generuje sprzedaż, to szkolenie jest właśnie dla Ciebie. Nauczysz się, jak połączyć branding wizualny, copywriting i skuteczną komunikację, by Twoja marka stała się rozpoznawalna i zapadła w pamięć.

Podczas kursu nauczysz się, jak:

- Zbudować spójny wizerunek marki dopasowany do potrzeb rynku i oczekiwań Twojej grupy docelowej
- Projektować profesjonalną identyfikację wizualną – od logo, przez kolorystykę, po styl materiałów marketingowych
- Tworzyć grafiki i materiały wizualne dopasowane do social mediów, które zatrzymują uwagę i budują zaangażowanie
- Pisać sprzedażowe teksty i opisy, które przyciągają klientów dzięki technikom copywritingu i storytellingu
- Segmentować odbiorców i dostosowywać przekaz do różnych grup klientów
- Tworzyć spójne kampanie, które łączą grafikę, tekst i strategię komunikacji, aby skuteczniej budować markę online

Prowadząca:

mgr Lena Osińska-Picheta – przedsiębiorczyni, wykładowczyni, ekspertka w zakresie brandingu, komunikacji marketingowej i tworzenia marek, które sprzedają.

Termin szkolenia: 2 intensywne dni

24.10.2025 (10:00 – 19:00)

25.10.2025 (08:00 – 14:00)

Program szkolenia:

- Branding marki w erze cyfrowej
- Projektowanie logo, identyfikacji wizualnej i brand booka krok po kroku
- Tworzenie materiałów graficznych do social mediów i kampanii marketingowych
- Techniki copywritingu i storytellingu
- Segmentacja klientów
- Najnowsze trendy w brandingu i komunikacji wizualnej na 2025 rok

Projekt: „**Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku partnerem biznesu w kształceniu przez całe życie**” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus FERS.01.05-IP.08-0535/23