



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plastik w zielonej transformacji: od problemów do rozwiązań

8 godzinne szkolenie

Cel szkolenia:

Zapoznanie uczestników z problematyką zagrożeń związanych z obecnością plastiku, przedstawienie rozwiązań w kontekście zielonej transformacji, wskazanie wyzwań i możliwości związanych z ograniczaniem plastiku, oraz rozwinięcie umiejętności praktycznych w identyfikowaniu i wdrażaniu rozwiązań w swoich obszarach działania.

Ramowy program szkolenia:

1. Wprowadzenie i zarys problemu. Geneza plastiku: rozwój technologiczny produkcji plastiku i popularyzacja. "Plastikowa rewolucja" w XX wieku: korzyści, które przyczyniły się do masowego wykorzystania plastiku.
2. Zanieczyszczenie plastikiem jako problem globalny. Analiza problemu plastiku w glebie, wodzie, powietrzu i jego wpływu na zdrowie ludzi oraz ekosystemy.
3. Globalne porozumienia i inicjatywy na rzecz redukcji plastiku (np. ONZ, EU). Globalne inicjatywy na rzecz ochrony oceanów: kampanie sprzątnięcia plaż, innowacyjne technologie (np. systemy wyławiania plastiku z wód). Regulacje i polityki wspierające redukcję plastiku.
4. Przegląd alternatywnych materiałów (np. bioplastiki) oraz ich potencjału w zielonej gospodarce. Rozwój technologii opartych na materiałach naturalnych (np. grzyby, algi, celuloza).
5. Zielona transformacja. Gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ) jako rozwiązanie. Zasady GOZ. Koncepcja 6R w GOZ. Przykłady dobrych praktyk w zakresie redukcji plastiku w GOZ.
6. Warsztat kreatywny: Identyfikacja różnych tworzyw sztucznych na podstawie kodów odpadów. Identyfikacja problemów lokalnych związanych z wykorzystywaniem plastików. Rozwój umiejętności projektowania zielonych rozwiązań. Przełożenie wiedzy na praktykę.

Forma: Praca indywidualna i w grupach, prezentacje ustne pomysłów, dyskusja uczestników. Uczestnicy zidentyfikują różne tworzywa sztuczne na podstawie kodu odpadów, następnie przeprowadzą audyt plastiku w swoim miejscu pracy lub domu, identyfikując źródła odpadów i możliwe sposoby ich ograniczenia, opracowując plan działania dla swojej społeczności lub



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



organizacji. Dokonana zostanie analiza wpływu decyzji konsumenckich oraz odpowiedzialności przedsiębiorstw na redukcję tworzyw sztucznych. Uczestnicy zaprojektują rozwiązania dla wybranego problemu związanego z plastikiem na przykładach: kampanii edukacyjnej, wdrażania nowych materiałów, optymalizacji procesów redukcji plastiku.

7. Podsumowanie i dyskusja.