

Program szkolenia "**MOTYWOWANIE SIEBIE I INNYCH**"**Wymagania wstępne (w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych)**

Osoba przystępująca do szkolenia powinna posiadać ogólną wiedzę na temat potrzeb ludzi w różnym wieku oraz umiejętność wyrażania własnych opinii przy rozwiązywaniu problemów dotyczących zachowań ludzkich.

Założenia i cel kształcenia

Celem szkolenia jest dostarczenie uczestnikom wiedzy na temat motywacji wewnętrznej i zewnętrznej, ukształtowanie umiejętności projektowania systemów motywowania, a także postaw i zachowań ukierunkowanych na skuteczne motywowanie siebie i innych.

Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych

Uczestnik szkolenia definiuje podstawowe terminy związane z motywowaniem siebie i innych. Wyjaśnia różnice pomiędzy motywacją wewnętrzną i zewnętrzną. Nazywa narzędzia wykorzystywane w procesie motywowania. Wymienia podstawowe teorie motywacji i wyjaśnia ich konsekwencje dla motywowania pracowników. Rozpoznaje potrzeby swoje i innych na różnych etapach kariery zawodowej i dobiera narzędzia motywacyjne adekwatnie do tych potrzeb. Bierze udział w dyskusjach dotyczących problemów motywowania pracowników w organizacji. Jest gotów do podjęcia się roli lidera zespołu i motywowania jego członków.

Treści programowe	Liczba godzin szkoleniowych	Liczba godzin na pracę własną	Metody prowadzenia szkolenia	liczba punktów ECTS
1. Wprowadzenie do tematu motywacji i motywowania. Podstawowe pojęcia: potrzeba, motyw, motywacja, motywowanie, proces motywowania, system motywowania.	1		podające: wykład, prezentacja multimedialna	0,04
2. Różnice między motywacją wewnętrzną a zewnętrzną. Czynniki zwiększające motywację wewnętrzną.	1		podające, problemowe, aktywizujące: prezentacja multimedialna, wykład problemowy, dyskusja okrągłego stołu	0,04

3. Motywowanie siebie - identyfikacja własnych potrzeb, wartości, oczekiwań wobec pracy. Wyznaczanie celów na różnych etapach kariery zawodowej. Satysfakcja z pracy. Niepowodzenia w realizacji celów.	2		podajace, aktywizujace: prezentacja multimedialna, metoda sytuacyjna	0,08
4. Teorie motywacji i ich konsekwencje dla motywowania pracowników.	2		prezentacja multimedialna, dyskusja okrągłego stołu, metoda przypadków, zadania komunikacyjne w parach	0,08
5. Źródła informacji dla realizacji procesu motywowania. Przebieg procesu motywowania. Cele systemu motywowania. Czynniki determinujące kształtowanie systemów motywowania. Tworzenie skutecznych systemów motywowania.	1		prezentacja multimedialna, dyskusja okrągłego stołu	0,04
6. Narzędzia motywowania pracowników - środki zachęty, przymusu i perswazji. Znaczenie czynników płacowych i pozapłacowych. Motywowanie przez cele. Motywowanie przez delegowanie.	4		prezentacja, metoda przypadków, metoda sytuacyjna, dyskusja wielokrotna	0,16
7. Korzyści płynące z motywowania siebie i innych. Współczesne koncepcje a motywacja pracowników. Analiza źródeł demotywacji i przeciwdziałanie zachowaniom prokrastynacyjnym. Quiet quitting.	1		wykład problemowy, burza mózgów, dyskusja okrągłego stołu	0,04
SUMA				0,48
rodzaj (forma) oceny, rozumiane jako metoda weryfikacji efektów uczenia się				

Test, uczestnictwo w dyskusji, studium przypadku, aktywny udział w zajęciach - wykonywanie poleceń prowadzącego

Posiedzenie Komisji w dniu 09.09.2025

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Agnieszka Jarosik-Michalak2. Magdalena Gaca3. Damian Mucha |
|---|

Projekt: „**Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku partnerem biznesu w kształceniu przez całe życie**”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus
FERS.01.05-IP.08-0535/23