



| Program szkolenia "Grafika biznesowa"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                               |                                                                                   |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Wymagania wstępne (w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                               |                                                                                   |                     |
| Podstawowa znajomość zasad komunikacji marketingowej w biznesie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |                               |                                                                                   |                     |
| Założenia i cel kształcenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |                               |                                                                                   |                     |
| Zapoznanie studentów z zasadami projektowania graficznego w kontekście biznesowym oraz rozwinięcie umiejętności tworzenia estetycznych i czytelnych materiałów marketingowych wspierających działania firmy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                               |                                                                                   |                     |
| Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |                               |                                                                                   |                     |
| <p><b>W zakresie wiedzy:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Student rozróżnia kluczowe zasady projektowania graficznego w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa.</li> <li>2. Wskazuje narzędzia graficzne wykorzystywane w tworzeniu wizualnych materiałów marketingowych.</li> <li>3. Uczestnik przedmiotu identyfikuje potrzeby firmy w zakresie wspierających działań graficznych z uwzględnieniem zasad typografii.</li> </ol> <p><b>W zakresie umiejętności:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Student tworzy estetyczne i czytelne prezentacje i oferty biznesowe dostosowane do grupy docelowej.</li> <li>2. Projektuje materiały marketingowe takie jak plakaty, ulotki, posty do mediów społecznościowych.</li> <li>3. Dobiera odpowiednie narzędzia graficzne do realizacji konkretnych projektów.</li> <li>4. Optymalizuje grafiki pod kątem rozmiaru, uwzględniając różne kanały dystrybucji.</li> </ol> <p><b>W zakresie kompetencji społecznych:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyraża swoją opinię na tematy związane z przedmiotem.</li> <li>2. Potrafi współpracować w grupie przy tworzeniu materiałów graficznych, uwzględniając opinie innych osób.</li> </ol> |                             |                               |                                                                                   |                     |
| Treści programowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Liczba godzin szkoleniowych | Liczba godzin na pracę własną | Metody prowadzenia szkolenia                                                      | liczba punktów ECTS |
| Podstawowe zasady grafiki biznesowej i typografii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                           | 0                             | wykład, prezentacja multimedialna                                                 | 0,08                |
| Zasady projektowania logo i identyfikacji wizualnej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                           | 0                             | wykład, prezentacja multimedialna, zadania praktyczne                             | 0,12                |
| Tworzenie estetycznych prezentacji biznesowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                           | 1                             | burza mózgów, ćwiczenia przedmiotowe                                              | 0,08                |
| Kreacja oferty sprzedażowej skierowanej do odpowiedniej grupy docelowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                           | 1                             | prezentacja multimedialna, zadania komunikacyjne w grupie, ćwiczenia przedmiotowe | 0,16                |
| Wizualny aspekt profesjonalnych stron internetowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                           | 1                             | prezentacja multimedialna, zadania komunikacyjne w grupie, ćwiczenia przedmiotowe | 0,16                |
| Zasady projektowania materiałów marketingowych: plakaty i ulotki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                           | 1                             | prezentacja multimedialna, zadania komunikacyjne w grupie, ćwiczenia przedmiotowe | 0,12                |
| Tworzenie angażujących postów graficznych na media społecznościowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                           | 1                             | prezentacja multimedialna, zadania komunikacyjne w grupie, ćwiczenia przedmiotowe | 0,28                |
| SUMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |                               |                                                                                   | 1                   |
| rodzaj (forma) oceny, rozumiane jako metoda weryfikacji efektów uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |                               |                                                                                   |                     |
| Test, obserwacja uczestnika przez prowadzącego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |                               |                                                                                   |                     |
| Posiedzenie Komisji w dniu 26.02.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                               |                                                                                   |                     |
| Komisja w składzie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |                               |                                                                                   |                     |
| 1. Lena Osińska-Picheta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |                               |                                                                                   |                     |
| 2. Lidia Mączkowska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |                               |                                                                                   |                     |
| 3. Wojciech Wendt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |                               |                                                                                   |                     |