



Program szkolenia "Szkolenie z generatywnej sztucznej inteligencji"				
Wymagania wstępne (w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych)				
Brak wymagań				
Założenia i cel kształcenia				
Zapoznanie studentów z najnowszymi narzędziami generatywnej sztucznej inteligencji oraz rozwinięcie umiejętności wykorzystania ich w celu tworzenia efektywnej komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa.				
Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych				
W zakresie wiedzy: 1. Student rozróżnia kluczowe zasady działania generatywnej sztucznej inteligencji. 2. Wskazuje narzędzia oparte na sztucznej inteligencji wykorzystywane do tworzenia treści wspierających działania marketingowe przedsiębiorstwa. 3. Uczestnik przedmiotu identyfikuje potrzeby firmy w zakresie wykorzystania rozwiązań sztucznej inteligencji w kontekście komunikacji marketingowej.				
W zakresie umiejętności: 1. Student tworzy angażujące treści przy użyciu generatywnej sztucznej inteligencji, dostosowując je do grupy docelowej. 2. Realizuje działania marketingowe wykorzystując narzędzia AI. 3. Dobiera odpowiednie narzędzia sztucznej inteligencji do realizacji konkretnych projektów. 4. Optymalizuje wygenerowane treści pod kątem konkretnych kanałów promocji.				
W zakresie kompetencji społecznych: 1. Wyraża swoją opinię na tematy związane z przedmiotem. 2. Potrafi współpracować w grupie przy tworzeniu projektów wspieranych przez generatywną sztuczną inteligencję, uwzględniając opinie i doświadczenie innych studentów.				
	Liczba godzin szkoleniowych	Liczba godzin na pracę własną	Metody prowadzenia szkolenia	liczba punktów ECTS
Podstawowe zasady korzystania ze sztucznej inteligencji.	2	0	wykład, prezentacja multimedialna	0,08
Projektowanie skutecznych promptów.	3	1	wykład, prezentacja multimedialna, zadania praktyczne	0,16
Generowanie treści marketingowych przy użyciu AI.	6	1	burza mózgów, ćwiczenia przedmiotowe, zadania komunikacyjne w grupie	0,28
Tworzenie profesjonalnych grafik przy użyciu sztucznej inteligencji.	3	1	prezentacja multimedialna, zadania komunikacyjne w grupie, ćwiczenia przedmiotowe	0,16
Zbieranie, przetwarzanie i analiza danych.	1	1	prezentacja multimedialna, zadania komunikacyjne w grupie, ćwiczenia przedmiotowe	0,08
Tworzenie ofert dla konkretnej grupy odbiorców z pomocą AI.	4	1	prezentacja multimedialna, zadania komunikacyjne w grupie, ćwiczenia przedmiotowe	0,2
Perspektywy rozwoju AI w biznesie.	1	0	prezentacja multimedialna, zadania komunikacyjne w grupie	0,04
SUMA				1
rodzaj (forma) oceny, rozumiane jako metoda weryfikacji efektów uczenia się				
Test, obserwacja uczestnika przez prowadzącego				
Posiedzenie Komisji w dniu 26.02.2025				
Komisja w składzie: 1. Lena Osińska-Picheta 2. Lidia Mączkowska 3. Wojciech Wendt				